

# LE COMMERCE JAPONNAIS

## I- Généralité :

Le Japon est contraint d'exporter une part importante de sa production industrielle afin de financer ses importations en matières. Il a acquis une place importante dans le monde, aux niveaux économiques, financier voire politique.

## II- La dépendance alimentaire :

La population japonaise a longtemps eu la réputation d'être frugale, mais avec l'élévation de son niveau de vie au premier rang des pays industriels, l'alimentation s'est diversifiée et enrichie. La production nationale ne peut satisfaire la consommation : l'espace cultivé est très réduit, entre des montagnes boisées et des zones urbanisées en extension continue. Certains produits agricoles dont le riz sont même en diminution. Les importations japonaises en céréales, viandes, sucre, etc. ne cessent donc d'augmenter.

La pêche est le seul secteur alimentaire où le Japon occupe une place importante (3em rang mondial). Depuis toujours, les produits de la mer tiennent une place de choix dans la nourriture japonaise : poissons, consommés cuits ou crus, coquillages, crustacés et algues. Les huîtres sont aussi élevées pour leurs perles.

Toutefois, les mers qui baignent le Japon subissent les atteintes de la pollution industrielle : l'essentiel du poisson consommé est pêché loin des eaux territoriales : les **navires-usines** japonais sillonnent les mers du monde entier, notamment au large des côtes africaines.

## III- Commerce extérieur :

La valeur des importations alimentaires est presque égale à celle des importations énergétiques. Mais cette double dépendance est largement compensée par les excédents du commerce extérieur. Depuis de **nombreuses années** le Japon exporte plus qu'il n'importe. La différence s'explique par la valeur ajoutée élevée qu'apporte la transformation des produits bruts : un objet fini tel qu'une

automobile vaut plus cher que la somme des matières premières utilisées pour sa fabrication. L'efficacité du travail des Japonais leur permet de réaliser une très forte valeur ajoutée : ils peuvent par conséquent exporter à des prix très concurrentiels et faire de confortables bénéfices : le Japon fonctionne comme une gigantesque usine à exporter.

Les produits « **made in Japan** » s'écoulent dans le monde entier, principalement aux Etats-Unis et dans les pays d'Asie. Les échanges avec l'**Europe** sont modérés mais augmentent régulièrement ; avec l'**Afrique**, ils comptent encore peu (**moins de 3%**) bien que le Japon ait fait une percée spectaculaire sur le marché de l'automobile : les véhicules tout terrain notamment y ont acquis en quelques années une situation de quasi-monopole.

Les exportations japonaises sont si importantes que certains pays commencent à manifester des sentiments **anti-nippons**. Les Japonais souhaitent que les autres pays soient largement ouverts à leurs produits ; à l'inverse, ils maintiennent des barrières pour protéger leur marché de la concurrence internationale.

<b>Exportations : 231 milliards de dollars</b>	<b>Importations : 150 milliards de dollars</b>
Machines et équipements <b>64%</b>	Produits énergétiques <b>29%</b>
Autres produits manufacturés <b>29%</b>	Matières premières <b>14%</b>
Produits chimiques <b>5%</b>	Produits alimentaires <b>15%</b>
Divers <b>2%</b>	Produits manufacturés <b>20%</b>
	Produits chimiques <b>8%</b>
	Autres <b>14%</b>

#### **IV- Une nouvelle puissance mondiale :**

Les excédents commerciaux ont fait du Japon une puissance financière, et de sa monnaie, le yen, une monnaie forte, régulièrement réévaluée par rapport au dollar américain.

L'activité de la bourse de Tokyo est comparable à celle de **New-York**.

Parce qu'il dispose de capitaux importants, le Japon investit dans le monde entier. Ses groupes financiers et industriels sont présents dans de nombreux pays. Ils achètent des sociétés et des immeubles de prestige dans les métropoles d'Amérique du nord et d'Europe Occidentale, à **New-York, Londres** ou **Paris**.

Comme en **Allemagne**, l'autre puissance vaincue **en 1945**, la reconstruction du Japon a pris figure de « **miracle économique** ». A l'issue de la Seconde Guerre mondiale, le Japon dût supprimer son armée et, sa sécurité étant assurée par les Etats-Unis, il consacra toute son énergie à l'économie.

Mais les restrictions militaires qui lui furent imposées ne correspondent plus à la réalité de sa puissance économique. Les Américains souhaitent maintenant que les Japonais utilisent leurs excédents financiers pour accroître leur participation à un effort commun de défense.

Le Japon occupe place de plus en plus importante dans les institutions internationales, notamment financières. Sa position de leader ne cesse de s'affirmer dans la sphère asiatique. Devenu un géant économique, le Japon ne peut plus être considéré comme un nain politique : son rôle de grande puissance mondiale est appelé à se renforcer.